****

|  |
| --- |
| **Профессиональный иностранный язык****Цель курса -** формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.**Задачи курса:**1. углубление знаний в области лексики, фонетики и грамматики изучаемогоязыка;
2. формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:* готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
* готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
 |
| **Компьютерные технологии в коммерческой деятельности****Цель курса** – получение магистрантами современных теоретических знаний и формирование у них практических навыков и практических умений в области современных информационных и коммуникационных технологий.**Задачи курса**: 1. овладение базовыми и прикладными информационными технологиями, современными телекоммуникационными технологиями в сфере коммерческой деятельности;
2. изучение технологий автоматизированных рабочих мест, предназначенных для автоматизации работы коммерсанта;
3. изучение инструментов системного и интеллектуального анализа и проектирования предметной области;
4. изучение интернет-технологий и SAAS сервисов.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций: * способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
* способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение
 |
| **Технологии представления результатов научных исследований** **Цель курса** - формирование комплексного представления о процессе научного познания и особенностях научно-исследовательской работы. **Задачи курса**: 1. изучение применения информационных технологий для повышения качества управленческих решений;
2. анализ роли человеческого фактора в информационных процессах;
3. анализ методов и компьютерных технологий сбора, обработки и представления данных, полученных в результате научных исследований.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций: * способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
 |
| **Современный стратегический анализ****Цель курса -** сформировать у магистрантов знания и умения, касающиеся схем и методов современного стратегического анализа как базы для успешного стратегического управления современной компанией. **Задачи курса:** 1. анализ стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
2. изучение детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
3. изучение и анализ роли ресурсов и способностей в формулировании
4. стратегии;
5. анализ многонациональных стратегий: глобализация и национальная дифференциация.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций: * способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия;
* способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
 |
| **Стратегический менеджмент****Цель курса** - формирование у магистранта базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями. **Задачи курса:** 1. формирование умений определения стратегических целей фирмы и

разработки общей и функциональных стратегий; 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы; 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического менеджмента в деятельности фирмы. **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: * способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия;
* готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
 |
| **Корпоративные финансы****Цель курса** – формирование научного представления и освоение общетеоретических знаний об управлении корпоративными финансами: создании, распределении, использовании и оценке эффективности управления.**Задачи курса:**1) овладение умениями и навыками ведения расчетов на практике и принятие финансовых решений;2) изучение сущности каждого объекта финансового управления и особенностей их формирования;3) ознакомление с методиками разработки каждого вида плана на предприятиях.**Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:* готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной).
 |
| **Таможенные операции и таможенные процедуры****Цель курса –** развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области применения таможенных процедур, их выбора и изменения, а также правового регулирования; в области таможенных операций, таможенного декларирования товаров, временного хранения товаров.**Задачи курса:**1. изучить общие положения о таможенных процедурах, их виды, а также порядок помещения товаров и транспортных средств под определенные виды таможенных процедур;
2. обобщить нормативно-правовую базу регулирования вопросов, связанных с применением таможенных процедур, изучить особенности таможенного контроля за соблюдением условий применения таможенных процедур;
3. получить навыки выбора и изменения таможенных процедур
4. изучить особенности таможенных операций, предшествующих подаче таможенной декларации, связанные с помещением товаров под таможенную процедуру, а также в отношении товаров, перемещаемых различными видами транспорта;
5. обобщить требования к деятельности таможенного представителя и специалиста по таможенным операциям, изучить условия получения юридическим лицом статуса уполномоченного экономического оператора;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:*** способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3)
* способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3)
 |
| **Внешнеэкономическая деятельность предприятий** **Цель курса** – формирование компетенций, направленных на получение знаний о теоретических и практических основахорганизации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности. **Задачи курса:** 1) изучение составления внешнеторговых контрактов на основе типовых схем правил толкования терминов Инкомтермс; 2) оценка внешнеторговых операций и бизнес-проектов;3) изучение принципов расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей ипрочих таможенных сборов. **Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций: * готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
* готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
 |
| **Таможенное регулирование и таможенный контроль****Цель курса:** освоение учебной дисциплины (модуля), формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России в рамках Таможенного союза ЕврАзЭС.**Задачи курса:**1. ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России;
2. изучение таможенных процедур и отработка алгоритма выбора оптимальной таможенной процедуры в конкретных ситуациях;
3. закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России;
4. изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
5. анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;
6. изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;
7. рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:* способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
* готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
 |
| **Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов****Цель курса –** теоретическое и практическое ознакомление слушателей с закономерностями и факторами организации, технологии и проектирования предприятий различных отраслей экономики.**Задачи курса:**1. знать специфику подхода к управлению технологическими процессами на предприятиях торговли;
2. знать функции и методы проектирования предприятий торговли;
3. уметь организовывать деятельность предприятий торговли;
4. иметь навыки решения задач по оптимизации логистических затрат для предприятий торговли.
5. владеть приемами и методами проведения научно-технических экспертиз товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:* способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);
* готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной (ПК-2).
 |
| **Стратегический маркетинг****Цель курса** - развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций; исследование инструментов стратегического маркетинга, разработка маркетинговой стратегии, адаптированной к ресурсным возможностям организации. **Задачи курса:** 1. сформировать понимание вызовов, с которыми сталкивается компания в условиях глобализации рынков;
2. выявить особенности конкуренции на глобальных рынках;
3. раскрыть сущность и этапы осуществления стратегического маркетинга в организации;
4. сформировать навыки разработки и реализации маркетинговых стратегий компании в условиях неопределенности и высоких темпов изменений во внешней среде.

**Результатом освоения дисциплины** является формирования у студентов следующих компетенций:* готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
* готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной).
 |
| **Маркетинговые коммуникации и конкурентоспособность товаров****Цель курса** – формирование компетенций, направленных на изучение особенностей рекламы и связей с общественностью в Интернете, основных тенденций в виртуальном маркетинге. **Задачи курса:** 1. анализ мирового практического опыта и формирование практических знаний в области разработки, внедрения и оценки инновационных маркетинговых технологий и коммуникаций, соответствующих современным мировым требованиям и стандартам
2. изучение принципов, методов организации, управления и контроля инновационной коммуникационной политики;
3. изучение приемов разработки, оптимизации и анализа реализации инновационных маркетинговых коммуникаций.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: • готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);• способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг; к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров; готовность к проектированию и разработке бренд-технологий. |
| **Управленческая экономика****Цель курса** - формирование у магистрантов компетенций, направленных на системное представление механизма экономического управления и принятия решений в соответствии с целями и задачами коммерческой организации.**Задачи курса:**1. общие принципы и содержание экономического управления в рыночных условиях;
2. экономический механизм и формы его проявления в сфере производства и обращения и его влияние на принятие управленческих решений;
3. экономические методы проведения анализа и диагностики внешней и внутренней среды и оценки эффективности работы предприятия на рынке и их содержание;
4. методы прогнозирования основных показателей хозяйственной деятельности
5. внутрифирменное планирование как важнейшую функцию управления, его содержание и особенности в различных сферах экономики.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:* готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-2);
* готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной (ПК-4).
 |
| **Формирование и развитие товарных рынков****Цель курса** - развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций, выработка практических навыков исследования поведения фирмы на разных рынках, освоение способов и методов принятия решений, последствия решений для экономики фирмы и для отдельных рынков.**Задачи курса:**1) приобретение теоретических знаний;2) овладение методиками исследования рыночных структур, их применение к анализу рынков, и выявление особых показателей конкурентного состояния рынков в российской экономике;3) выработка рекомендаций по формированию конкурентной политики фирмы.**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:* способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3)
* способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5);
 |
| **Логистические системы товародвижения****Цель курса** - является изучение и применение концепции логистики в построении эффективных организационных систем, формирование и развитие у студентов системного подхода к организации товародвижения, к их анализу с точки зрения обеспечения эффективности функционирования рассматриваемых цепей и систем.**Задачи курса:**1) изучение принципов формирования и закономерностей развития логистических систем, методов оптимизации потоков в макро- и микрологистических системах;2) овладение системными знаниями концептуальных основ логистики; технологиями оптимизации потоковых процессов в компании; методами повышения конкурентоспособности компаний;3) получение практических навыков моделирования элементов логистических систем; решения задач по оптимизации логистических затрат; проектирования логистических систем на основе современных концепций.**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:* способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);
* способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5).
 |
| **Организация экспертизы****Цель курса** – развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области экспертной деятельности; определение объектов экспертизы и оснований для ее проведения; выбор и рациональное использование средств и методов экспертизы; организация и проведение товароведных экспертиз.**Задачи курса:**1) изучить понятие, цели, принципы, этапы, средства и методы проведения экспертизы,2) обобщить виды, организацию проведения экспертизы.3) оценить эффективность затрат на проведение экспертизы;4) получить навыки разработки системы экспертной оценки.**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:* способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень;
* способность определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее.
 |
| **Управление запасами****Цель курса:** развитие и формирование у студентов организационно-управленческих, аналитических и научно-исследовательских компетенций; исследование проблем управления и оптимизации запасов на основе их анализа и планирования.**Задачи курса:**1) на основе теоретической базы исследовать причины и факторы, оказывающие влияние на состояние запасов на предприятии;2) научиться осуществлять анализ состояния запасов;3) на основе проведенного анализа научиться обобщать результаты и осуществлять планирование запасов;4) научиться определять резервы эффективности использования запасов на предприятии.**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:* способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3)
* способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5).
 |
| **Бизнес-проектирование коммерческой деятельности****Цель** курса – развитие общекультурных и профессиональных (организационноуправленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций, направленных на формирование у студентов необходимых профессиональных знаний и навыков в области бизнес-проектирования коммерческой деятельности. **Задачи курса:** 1. изучение основ коммерческой деятельности, возникающих рисков в ходе осуществления коммерческой деятельности, видов и правовых основ заключения хозяйственных договоров;
2. умение проектировать организацию в соответствии с установленными целями и стратегией;
3. оценивать эффективность коммерческой деятельности;
4. формирование умения применять методы анализа проблем управления в логистике;
5. умение проектировать оптимальные организационные структуры подразделений коммерческих предприятий.

**Результатом освоения дисциплины** является формирования у студентов следующих компетенций: * способность адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей (ОК-7)
* готовность к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-9)
 |
| **Логистический менеджмент в управлении закупками****Цель курса** – теоретическое и практическое ознакомление слушателей с закономерностями управления закупочной деятельностью предприятий. **Задачи курса:** 1. выделить ключевые факторы закупочной логистики;
2. показать развитие теории и практики управления закупки материалов, сырья и готовой продукции;
3. описать управление издержками в снабжении;
4. провести оценку эффективности использования ресурсов в снабжении;
5. провести оценку стратегии логистического управления закупками.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: * способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);
* способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3);
* способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6)
 |
| **Проблемы экономической эффективности коммерческой деятельности****Цель курса** – изучение проблем повышения экономической эффективности коммерческой деятельности в современных межотраслевых структурах производства и распределения товаров. **Задачи курса:** 1. изучение принципов формирования и закономерностей экономического управления межотраслевыми производственно-распределительными системами;
2. формирования умения разрабатывать композиционный план работы участников маркетингового канала в соответствии с установленными целями и стратегией;
3. идентифицировать проблемы и направления повышения экономической эффективности коммерческой деятельности.

**Результатом освоения дисциплины** является формирования у студентов следующих компетенций: * способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию. (ПК-3);
* способность к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6).
 |
| **Методы и модели принятия управленческих решений в торговле****Цель курса** – приобретение теоретических знаний, овладение методами разработки, выбора адаптированного к принятию решения метода построения модели, выработка вариантов действий торговой фирмы в условиях неопределенности рыночной конъюнктуры, риска, конкурентной борьбы, оценка их эффективности. **Задачи курса:** 1. развитие у студентов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных (торгово – технологических, организационно – управленческих, логистических, научно – исследовательских, профессионально – специализированных) компетенций);
2. выработка практических навыков моделирования процессов разработки и

принятия решений на основе современных методов анализа, прогнозирования, оценки последствий решений для успешного развития торговой фирмы, ее выживания в конкурентной борьбе, успешно адаптации к изменениям внешней среды. **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: * способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска;
* готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)
* способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.
 |
| **Современное состояние и проблемы логистики распределения****Цель курса** – теоретическое и практическое ознакомление слушателей с закономерностями управления распределением продукции. Задачи курса: 1) выделения ключевых факторов сбытовой логистики распределения; 2) развития теории и практики управления распределением; 3) управления издержками в распределении; 4) оценки эффективности использования ресурсов в распределении; 5) оценки стратегии логистического управления сбытом. **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: * способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);
* способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5);
 |
| **Таможенные платежи и таможенный контроль****Цель курса –** развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области исчисления таможенных пошлин, налогов, а также порядка уплаты таможенных платежей, в области осуществления таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза.**Задачи курса:**1. изучить правовое регулирование уплаты таможенных платежей, выявить место таможенных платежей в налоговой системе Российской Федерации;
2. изучить виды таможенных платежей, особенности их исчисления, выявить объект обложения таможенными пошлинами, порядок и сроки уплаты таможенных пошлин, налогов;
3. обобщить обязанности декларантов или иные лиц по уплате
4. изучить принципы проведения таможенного контроля, сроки проверки таможенной декларации, иных документов и товаров, а также формы и порядок проведения таможенного контроля;
5. обобщить требования к документам и сведениям, необходимым для таможенного контроля различных категорий товаров и перемещаемых разными видами транспорта;
6. получить навыки осуществления таможенного контроля.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:* способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (ОПК-3);
* способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (ПК-5).
 |
| **Система менеджмента качества и безопасности товаров****Цель курса –** формирование у магистрантов знаний, умений и навыков, обеспечивающих им квалифицированное решение задач, связанных с качеством и безопасностью продукции и повышением ее конкурентоспособности **Задачи курса:**1) знание теоретико-методологические основ систем качества и безопасности товаров, основных математико-статистические методы прогнозирования показателей торговой деятельности;2) умение самостоятельно анализировать и интерпретировать полученные в результате расчетов количественные характеристики и оценки, применять те или иные методы менеджмента качества для принятия обоснованных управленческих решений.3) владеть терминологией и лексикой специальности, методологией формирования и анализа систем менеджмента качества в торговой деятельности, методиками построения прогнозов изучаемых экономических процессов;**Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций**:*** способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
* готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).
 |
| **Особенности совершения таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров****Цель курса –** развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области совершения таможенных операций по отдельным категориям товаров.**Задачи курса:**1. изучить особенности совершения таможенных операций в отношении товаров, пересылаемых в международных почтовых отправлениях, отдельными категориями иностранных лиц, а также, содержащих объекты интеллектуальной собственности;
2. выявить особенности перемещения товаров трубопроводным транспортом и по линиям электропередачи;
3. обобщить требования к совершению таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров;
4. получить навыки таможенного декларирования отдельных категорий товаров.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у магистрантов следующих компетенций:* готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (ОПК-4);
* готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (ПК-4)..
 |
| **Новые технологии управления ассортиментом****Цель курса** - освоения учебной дисциплины состоят в формировании у студентов целостного представления об ассортименте, освоении знаний, приобретении умений и формировании компетенций в области управления ассортиментом товаров, необходимых для профессиональной деятельности. **Задачи курса:** 1) изучение аналитических методов для оценки эффективности управления ассортиментом товаров; 2) изучение навыков работы с различными товарными категориями; 3) владение методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия. **Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций: • готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);• способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3). |
| **Основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности****Цель курса** – формирование компетенций, направленных на подготовку управленческих решений в сфере внешнеторговой деятельности с учетом знаний нормативно-правовых актов. **Задачи курса:**1. Изучить структуру нормативно-правовых актов, регулирующих внешнеторговую деятельность в Российской Федерации;
2. Дать оценку изменениям в государственном регулировании внешнеторговой деятельности с учетом вступления России в ВТО и формирования Евразийского экономического союза;
3. Показать специфику таможенного законодательства, особенности его реализации в рамках Евразийского экономического союза;
4. Рассмотреть механизм реализации внешнеторговой операции с учетом требований законодательства РФ.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:*** способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
* способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.
 |
| **Современные системы складирования и грузопереработки****Цель курса** - развитие и формирование у студентов профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций в области управления транспортно-технологическими системами.**Задачи курса:**1. исследование и анализ проблем формирования транспортно-технологических систем разного уровня;
2. исследование проблем управления и оптимизация транспортно-логистических издержек в логистических цепях распределительных систем разного уровня, форм и методов управления;
3. изучение и анализ оценки эффективности и качества функционирования транспортно-технологических систем.

**Результатом освоения дисциплины** является формирование у студентов следующих компетенций:* способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3)

готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);  |
| **Учебная практика****Цель практики -** закрепление полученных магистрантами в процессе обучения теоретических знаний, развитие умения организации самостоятельной работы в структурных подразделениях коммерческих предприятий различных отраслей. **Задачи практики** – подготовка магистрантов к следующим видам профессиональной деятельности: торгово-технологической; организационно-управленческой; научно-исследовательской; экспертной; проектной; педагогической. **Результатом** прохождения практики является формирование у студентов следующих компетенций: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия (ПК-3) |
| **Научно-исследовательская (преддипломная) практика****Цель практики -** формирование и развитие профессиональных знаний в сфере избранной специальности, закрепление полученных теоретических знаний по дисциплинам направления и специальным дисциплинам магистерских программ; овладение необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки;**Задачи практики** – овладение методами научного исследования;выработка у студентов творческого, исследовательского подхода к профессиональной деятельности, приобретение им навыков анализа своего труда, формирование потребности в постоянном самообразовании; сбор материалов по теме ВКР; обобщение, систематизация теоретического и аналитического материала по теме магистерского исследования;  **Результатом** прохождения практики является формирование у студентов следующих компетенций: - способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);  - способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6);- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7) |
| **Научно-исследовательская работа****Цель НИР** подготовить студента-магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита выпускной квалификационной работы (ВКР), так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.**Задачи НИР**дать навыки выполнения научно-исследовательской работы и развить умения:* вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы; выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме ВКР или при выполнении заданий научного руководителя в рамках (авторской) магистерской программы); применять современные информационные технологии при проведении научных исследований; обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, ВКР); оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001. др. нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати; давать другие навыки и умения, необходимые студенту-магистранту, обучающемуся по конкретной магистерской программе.

**Результаты НИР*** способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
* способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОК-5);
* способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3);
* готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);
* готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4);

способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7);способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8); проектная деятельность:готовностью к проектированию и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности (ПК-9). |